

TỪ CUỘC THI “NHÀ QUẢN TRỊ TƯƠNG LAI” ĐẾN “SINH VIÊN QTKD VỚI Ý TƯỞNG KHỞI NGHIỆP”

Lương Xuân Hùng

Nhằm tạo một môi trường học tập năng động giúp cho SV QTKD kiện toàn được kiến thức chuyên ngành của mình và có khả năng vận dụng lý thuyết vào thực tiễn công việc. Khoa QTKD đã tổ chức nhiều hoạt động học thuật khác nhau để bổ sung vào chương trình học, như các cuộc Hội thảo, giao lưu giữa các Sv và Doanh nghiệp, nói chuyện Chuyên đề, tham quan thực tế tại các doanh nghiệp, thực tập viết Tiểu luận, nghiên cứu đề tài khoa học... Và đặc biệt trong những năm qua, Đoàn Khoa QTKD đã tổ chức được 2 cuộc thi “Nhà Quản Trị tương lai” như là một sân chơi lành mạnh cho sinh viên mang tính vừa học vừa thử làm Nhà Quản Trị và gần đây nhất là cuộc thi “Ý Tưởng Khởi Nghiệp” được BCN Khoa phát động để tạo cho sv có những cái nhìn và cách làm mới về tương lai nghề nghiệp của mình. Vậy ý nghĩa, mục tiêu cách tổ chức và hiệu quả của các cuộc thi này như thế nào đối với công tác đào tạo của Khoa QTKD.

I/ ĐIỂM LẠI MỘT SỐ HOẠT ĐỘNG HỌC THUẬT CỦA KHOA QTKD TRONG NHỮNG NĂM QUA:

Khoa QTKD đã trải qua 9 Khoá học, trong đó 5 Khoá đã ra Trường. Trong thời gian gần 9 năm qua công tác đào tạo của Khoa đặt trọng tâm vào việc xây dựng và triển khai một chương trình đào tạo tương đối bảo đảm cho sinh viên có được một khối lượng kiến thức chuyên ngành có thể sử dụng cho các mặt trong công tác quản lý kinh doanh tại các Doanh nghiệp. Bên cạnh việc giảng dạy lý thuyết, Khoa đã tổ chức nhiều cuộc Hội thảo Khoa học với các chủ đề mang tính thời sự nóng bỏng

có liên quan đến môi trường kinh doanh với sự tham dự rộng rãi của nhiều đối tượng khách mời thuộc các lãnh vực quản lý Doanh nghiệp và Quản lý Nhà nước về Kinh tế. Những cuộc Hội thảo đã được giới thiệu rộng rãi trên các phương tiện truyền thông đại chúng như Truyền hình, báo chí, được đánh giá rất cao và có những tác dụng nhất định chẳng những trong phạm vi học đường của Trường ĐH Văn Lang mà cả đến với công luận. Những cuộc hội thảo chuyên đề như “Cuộc khủng hoảng Kinh tế tại Á Châu với môi trường kinh doanh tại VN” được tổ chức vào thời điểm đang diễn ra cuộc khủng hoảng Kinh tế và tiền tệ tại Á Châu; Sau đó cuộc Hội thảo với chủ đề “Các Doanh nghiệp tại VN đứng trước việc thực hiện Hiệp Định Thương Mại Việt Mỹ” diễn ra vào thời điểm VN và Hoa Kỳ ký kết Hiệp Định Thương Mại song phương. Cuộc Hội Thảo mời được các thành phần tham dự tiêu biểu như: 25 Giám Đốc Doanh nghiệp, Đại diện của Trung tâm Phát triển đầu tư, đại diện Phòng Thương mại Hoa Kỳ tại TP.HCM (AMCHAM) và một số chuyên gia Kinh tế hàng đầu tại TP.HCM; Kế đó là cuộc Hội thảo mang chủ đề “Công cuộc cải cách Hành chính hiện nay ảnh hưởng như thế nào đến môi trường kinh doanh của các Doanh Nghiệp” được tổ chức trong thời gian cả nước đang trong quá trình thực hiện công cuộc cải tổ nền hành chính đang còn bị ảnh hưởng nặng nề của thời kỳ tập trung quan liêu bao cấp. Diễn giả chính cho cuộc Hội Thảo này là Ông Mai Quốc Bình – Phó Chủ Tịch UBND TPHCM và là Trưởng Ban cải Tổ Hành Chính của TP với sự tham gia của Lãnh

đạo các Sở Thương Mại, Công Nghiệp, Kế Hoạch Đầu tư, Chủ tịch Hiệp hội Công Thương TP, đại diện Phòng Thương mại TP.HCM, một số Giám đốc doanh nghiệp và các chuyên gia Kinh tế; Đặc biệt có một cuộc Hội Thảo mang tính “Ngày Hội việc làm” của Khoa QTKD có chủ đề “Giải quyết Nguồn Nhân lực QTKD hiện nay tại TP.HCM” được tổ chức tại Số 4 Nguyễn Đình Chiểu, Q.1 năm 1999 (trước khi Khóa I ra Trường) với sự tham dự của hơn 30 đơn vị Kinh tế trong và ngoài nước đóng trên địa bàn TP.HCM. Ngay trong cuộc Hội thảo này sv khoa QTKD đã giao lưu và đăng ký việc làm với các doanh nghiệp tham dự. Các cuộc Hội Thảo nêu trên Khoa đã mời đại diện có thẩm quyền một số cơ quan quản lý Nhà nước có liên quan, các doanh nghiệp hàng đầu thuộc các ngành Kinh tế Kỹ Thuật, các chuyên gia dày dặn kinh nghiệm đến phát biểu, thảo Luận.

Bên cạnh các cuộc hội thảo khoa học, hàng năm khoa QTKD tổ chức một số cuộc nói chuyện chuyên đề rộng rãi cho sinh viên và mời các Giám đốc Doanh nghiệp, chuyên gia, các vị đứng đầu một số cơ quan tại TP (ví dụ: Chánh án Tòa án kinh tế Trần Văn Sự nói chuyện về những tranh chấp thường xảy ra trong kinh doanh, và kinh nghiệm giải quyết những tranh chấp này, viện sĩ Tiến sĩ khoa học Nguyễn Văn Đáng nói chuyện về các chương trình đầu tư xây dựng v.v....). Ngoài ra trong chương trình học của học kỳ 7 từ năm học 2002 – 2003 trở về trước được bố trí một môn học “Nói chuyện Chuyên đề “ khoa QTKD đã mời các giám đốc các doanh nghiệp thành đạt và các chuyên gia đến nói chuyện với sinh viên về các lãnh vực liên quan đến tình hình thực tiễn trong hoạt động sản xuất kinh doanh.

Về công tác nghiên cứu khoa học cho sinh viên: Khoa QTKD tổ chức cho sinh viên nghiên cứu một số đề tài ngay từ Khóa I. Vd: đề tài vấn đề xử lý chất thải hiện nay tại TP HCM của 2 sinh viên Trần Thanh Hương và Lê Thị Ngọc Huyền, được đánh giá rất cao. Lần lượt khoá 2, khoá 3 cũng đã thực hiện một số đề tài về Quản lý Chất Lượng Sản Phẩm, Vệ Sinh Lương Thực Thực phẩm, Cải Tiến Công tác Quản lý trong một số mặt liên quan đến hoạt động của doanh nghiệp như sản xuất, công nghệ, môi trường, tiếp thị, tài chính. Khóa 4 có 14 đề tài nghiên cứu khoa học được thực hiện, trong đó 3 đề tài trường chọn gửi đi thi cấp thành và cấp Bộ. Một đề tài về kinh doanh điện tử của sinh viên Phạm Minh Nguyệt đoạt giải nhì và được bằng khen của Bộ Trưởng Bộ Giáo Dục và đào tạo ..v.v .. bên cạnh đó thông qua công tác Nghiên cứu Luận văn tốt nghiệp, khoa cũng đã hướng dẫn các sinh viên lựa chọn đề tài mang tính thực tiễn và có khả năng ứng dụng cao để nghiên cứu, nhất là khi sinh viên đưa ra các đề nghị cụ thể để cải tiến công tác quản lý được tốt hơn hoặc áp dụng các mô hình quản lý tiên tiến và hiệu quả hơn. Nội dung các Luận Văn Tốt Nghiệp đã cho thấy sv Ngành QTKD – ĐH Văn Lang đã trang bị được một cơ sở lý luận khá vững chắc có khả năng linh hoạt giải quyết một số công việc thực tiễn khi ra trường. Do đó mà chúng ta cũng không ngạc nhiên những khi thấy những sv tốt nghiệp QTKD – ĐH Văn Lang đã làm rất tốt các công việc được giao, một số công việc đòi hỏi hiểu biết rộng hơn những kiến thức được học ở trường đến ngành, chẳng hạn như ngành Công an, Kiểm sát, Thuế, Ủy Ban Nhân Dân, Địa chính

Ngay trong các báo cáo thực tập, khoa cũng đã chủ trương hướng dẫn sinh viên chọn 1 số đề tài để thực tập tại chỗ,

đào sâu vào công tác quản lý thực tế về vấn đề mà mình quan tâm đồng thời bổ sung tốt cho năng lực quản lý của mình. Báo cáo thực tập theo quan điểm của khoa là một báo cáo đúc kết của một khoá trình 4 năm học mà tất cả các sv học kỳ cuối cùng phải thực hiện để đối chiếu giữa lý thuyết với thực tế, dựa trên cơ sở đó bản thân mỗi sv phải biết cách phân tích, so sánh để cuối cùng có thể đưa ra một kết luận cụ thể, nói lên được cách nhìn và cách giải quyết vấn đề của mình trong công tác quản lý kinh doanh.

Về chương trình đào tạo của khoa QTKD : năm học 1995 – 1996 khoa QTKD đã xây dựng chương trình đào tạo 2 giai đoạn dựa trên chương trình giáo dục đại cương (giai đoạn 1) của Bộ GD và ĐT và chương trình giai đoạn chuyên ngành do khoa xây dựng có tham khảo từ chương trình của các ĐH trong nước và một số ĐH nước ngoài. Và trong quá trình 8 năm qua, khoa cũng có một số chỉnh sửa, bổ sung cho phù hợp với yêu cầu phát triển của ngành QTKD. Và từ các năm học 2002 – 2003 và 2003 – 2004 khoa đã điều chỉnh lại chương trình dựa trên chương trình khung của Bộ GD & ĐT, mặc dù khoa nhận thấy rằng chương trình khung này cần có một số điều cần bàn cãi, nhưng khoa cũng đã cố gắng trong việc chỉnh sửa chương trình đào tạo của mình cho phù hợp với chương trình khung thống nhất cho các đại học trên toàn quốc.

Về việc đánh giá Chất lượng học tập của sv : Hầu như trong những năm qua, việc đánh giá Chất lượng học tập của sv của Khoa QTKD nói riêng, cũng như hầu hết các Khoa chuyên ngành khác đều dựa trên kết quả thi cử và một số công tác nghiên cứu, và cũng chưa đi sâu vào công tác quản lý chất lượng học tập của sv một cách bài bản và cụ thể hơn. BCN Khoa cũng đã tham gia một số hội nghị của

Trường, và một vài Trường khác, và dường như công tác này còn đang bỏ ngõ. Các Trường thường nói nhiều về nâng cao chất lượng giảng dạy qua việc đổi mới chương trình và phương pháp giảng dạy chứ thật sự chưa đi sâu vào nâng cao Chất lượng học tập của sv. Do đó, mặc dù trong những năm qua, BCN Khoa cũng đã có một số cuộc họp với Hội Đồng Khoa học Khoa và cũng đã nêu vấn đề này. Nhưng cũng chưa đi đến một đúc kết hoàn chỉnh, đành rằng việc nâng cao chất lượng đào tạo sẽ tác động trực tiếp lên chất lượng học tập của sv nhưng không thể đảm bảo hoàn toàn là sv đó học tập có chất lượng khi mà bản thân những người sv và Khoa chưa có một phương pháp tốt để quản lý chất lượng học tập của sv. Vấn đề cốt lõi mà BCN Khoa thường nhắc nhở với sv là các em phải học cho ra học, học đến nơi đến chốn, học để các em có thể tự sử dụng lấy mình, tự bước đi trên đôi chân Quản trị của mình, thì khi đó các em mới không bao giờ sợ thất nghiệp. Do đó mà khi Khoa phát động các cuộc thi như “Nhà Quản Trị tương lai”, “Ý tưởng Khởi Nghiệp” cũng là một cách để các em nhận thức được việc tự rèn luyện lấy mình, tự nghĩ ra việc làm của mình và như vậy sv sẽ có được hướng mở ra cho tương lai của mình. Chỉ có quản lý tốt chất lượng học tập thì mới có thể giúp đỡ một cách triệt để cho tương lai sự nghiệp của sv, nếu không sv sẽ không khai thác được năng lực thực tế của mình. Sắp tới để quản lý chất lượng học tập của sv, Khoa sẽ đặt ra một số câu hỏi đối với sv, ví dụ như: _ Sv có tự ý thức đi học đều đặn hay không?_ Sv có thường đặt ra các câu hỏi về các bài học của mình hay không?_ Sv có chịu khó đào sâu học tập qua các cuộc tìm hiểu, khảo sát, nghiên cứu hay không?_ Sv có biết định hướng gì về tương lai nghề nghiệp của mình hay không?_ Sv có tinh thần cộng đồng trong

việc học tập và thăng tiến hay không?.....Một số vấn đề như vậy sẽ được đặt ra sẽ là cơ sở để Khoa đưa các giải pháp tương ứng nhằm giải quyết cụ thể từng vấn đề. Ngoài ra để tăng cường chất lượng học tập của sv, Khoa muốn tạo điều kiện để sv càng tiếp cận với thực tế quản lý kinh doanh càng nhiều càng tốt, Khoa muốn đề nghị một số Doanh nghiệp làm địa chỉ liên lạc của sv để sv có điều kiện học hỏi thêm từ môi trường quản lý kinh doanh thực tế đồng thời dần dần hình thành mối quan hệ giữa học đường và doanh nghiệp, Mỗi sv có thể chọn cho mình một doanh nghiệp đỡ đầu để trong trường hợp cần thiết sinh viên có thể kiểm tra lại một số tình huống thực tế trong quản lý kinh doanh.

Ngoài ra, có một chương trình mà Khoa cũng rất muốn thực hiện, năm 2001 khoa dự kiến tổ chức cho một số sv (đăng ký tự do) tham quan Thái Lan theo đề nghị của 1 Trường Đại Học tại Bangkok và qua đại học này các sv sẽ được giới thiệu đi tham quan một số doanh nghiệp tiêu biểu tại đây. Tuy nhiên vào phút chót chương trình đã không tiến hành được. Nhưng qua chương trình, Khoa muốn đề nghị với Trường là cần mở rộng và củng cố mối quan hệ với một số Trường đại học hoặc tổ chức Phi chính phủ (NGO) trước mắt trong khu vực các nước ASEAN, vì sắp tới sẽ dần dần miễn thị thực nhập cảnh cho công dân các nước trong khu vực, các khoa có dịp cho sv có điều kiện tài chánh đi tham quan thực tập tại các Trường Đại học và Doanh nghiệp tại các nước này, sẽ bổ sung rất tốt cho tầm nhìn của sv. Vừa qua Khoa đã có làm việc với Công ty du lịch Đất Việt, đây là Cty Du lịch lữ hành nội địa và quốc tế và sơ bộ thảo luận qua các tour du lịch hướng nghiệp cho sv, đặc biệt là du lịch chuyên đề. Hình thức du lịch này cũng đã được đề cập trong một “Ý Tưởng Khởi Nghiệp” của sv trong đợt

thi vừa qua, công ty và khoa sẽ lên một chương trình cụ thể để đề trình với Trường phê duyệt. Công ty Đất Việt đã hoạt động du lịch lữ hành rất thành công và đảm bảo chất lượng trong hơn 2 năm qua. Cần nói thêm rằng Giám đốc Công ty Nguyễn Khắc Trọng là cựu sv (Khoá IV) của Khoa QTKD !



Rút kinh nghiệm trong công tác quản lý đào tạo trong những năm qua, khoa nhận thấy có mấy điểm cần nêu lên:

1. Từng bước hoàn chỉnh phương pháp giảng dạy hiệu quả nhất, tăng cường các thiết bị phụ trợ giảng dạy cho một số môn học cần minh hoạ, cho bài học thêm phong phú và gần gũi với thực tế hơn. Tăng cường các buổi Hội thảo rộng rãi và nói chuyên đề và toàn bộ sv của khoá học liên quan đều được tham gia như là một học phần có tính điểm thu hoạch.
2. Tăng cường công tác viết Tiểu luận trên cơ sở các bài giảng của giảng viên kết hợp với tham quan thực tế, để thay thế dần cho lối thi lý thuyết, sv để quay cóp hoặc có tính cách “trả nợ” chứ không phải khai thác năng lực thực tiễn của mình.
3. Cần chọn các Giảng viên giỏi và nên cơ cấu làm 3 loại : GV thực thụ, GV hợp đồng, GV trợ giảng.
 - Giảng Viên thực thụ : là giảng viên dạy có uy tín, có kinh nghiệm, có giáo trình chuẩn và phương pháp giảng dạy tốt, GV thực thụ được Trường mời giảng thường xuyên theo chế độ lương và trợ cấp nhất định, không phải ký Hợp đồng từng học kỳ. Trường có được đội ngũ giảng viên thực thụ vững vàng và ổn định sẽ tạo uy tín lớn cho Trường
 - Giảng Viên hợp đồng : sẽ được ký hợp đồng từng học kỳ và theo chế độ được ghi trong hợp đồng. Tùy theo

yêu cầu giảng dạy, Trường sẽ mời và ký hợp đồng thỉnh giảng với các giảng viên này.

- GV trợ giảng (trong đó có một bộ phận GV cơ hữu” theo tên gọi hiện nay) tức là GV chưa thể trở thành Gv chính thức của Trường mà là các sv vừa tốt nghiệp sau Đại học được Trường tuyển làm Trợ Giảng để sau này có thể làm GV chính thức của Trường. Các Giảng viên này trước khi độc lập đứng lớp phải qua một giai đoạn (từ 2 đến 3 năm) làm trợ giảng cho một Giảng viên chính đang dạy các học phần mà mình sẽ chuyên trách sau này. Giảng viên trợ giảng được Giảng viên chính cho dự giờ và giao công việc trợ giảng một số tiết học của bài học nào không quan trọng lắm.
- 5. Đẩy mạnh công tác thực tập nghiên cứu cho Sinh viên dưới nhiều cấp độ từ thấp (tiểu luận) đến cao (đề tài nghiên cứu khoa học) , khuyến khích chế độ viết tiểu luận cho Sinh viên.
- 6. Tăng cường các cuộc thi có thưởng trong Sinh viên về các chủ đề có liên quan đến nghề nghiệp theo chuyên ngành của mình . Ví dụ Khoa Quản Trị Kinh Doanh thực hiện các cuộc thi Nhà Quản Trị Tương Lai , Ý Tưởng Khởi Nghiệp ...
- 7. Tổ chức đánh giá khách quan và chính xác chất lượng học tập trong Sinh viên làm sao để mỗi Sinh viên có thể nhìn thấy được điểm yếu của mình mà khắc phục. Nêu lên một số câu hỏi thật cụ thể để Sinh viên tự trả lời và bộ phận Quản lý Sinh viên Khoa sẽ tham khảo ý kiến một số Giảng viên và cán bộ phụ trách lớp để nhận xét chung.
- 8. Tạo thêm cho Sinh viên có những sân chơi bổ sung vào việc học . “Vừa học vừa chơi “ tạo không khí vui tươi , năng động trong học đường. Xây dựng

một môi trường văn hóa học đường lành mạnh. Ngay cả trong việc đánh giá kết quả bình bầu thi đua cũng không nên quá máy móc để có thể xảy ra những phản ảnh thiếu khách quan , không trung thực.

II VỀ NHỮNG CUỘC THI MANG TÍNH SÁNG TẠO

Trong những năm học vừa qua , để bổ sung vào chương trình đào tạo lý thuyết , Khoa Quản Trị Kinh Doanh đã tạo thêm cho Sinh viên một sân chơi bổ ích , đó là các cuộc thi “ Nhà Quản Trị Tương Lai “ và “ Ý Tưởng Khởi Nghiệp “ . Mục tiêu của 2 Cuộc thi này nhằm giúp cho Sinh viên biết định hướng được nghề nghiệp tương lai của mình và nghĩ cách để tự mình có thể làm gì để thực hiện được hướng đi đó.

1. Đối với cuộc thi “ Nhà Quản Trị Tương Lai “

Đây là cuộc thi do Ban Chấp Hành Đoàn Khoa Quản Trị Kinh Doanh tổ chức , được sự bảo trợ của Ban Chủ Nhiệm Khoa và Ban Chấp Hành Đoàn Trường ĐHDL Văn Lang. Đến nay , Đoàn Khoa đã tổ chức được 2 lần : Lần 1 vào ngày 3, 4 , 7 tháng 11 năm 2001 & lần 2 vào ngày 21 , 22 tháng 4 năm 2003

Mục tiêu của cuộc thi này nhằm tạo cơ hội cho Sinh viên Khoa Quản Trị Kinh Doanh ôn tập và mở rộng kiến thức về ngành học Quản Trị Kinh Doanh , đồng thời kích thích Sinh viên nghiên cứu và quan tâm hơn đến ngành học của mình , tạo điều kiện cho Sinh viên thấy rõ tầm quan trọng của ngành QTKD trong nền kinh tế thị trường định hướng XHCN.

Cuộc thi được tổ chức qua 2 vòng :
Vòng 1: Chuẩn Bị Sự Nghiệp, bao gồm các công việc như Hoạch định công việc , Nghiên cứu thị trường , Ra quyết định thực hiện Vòng 2 : Thành Đạt bao gồm các công việc như Tổ chức cơ sở , Mở rộng thị trường , Kỹ năng kinh doanh ,

Chiến lược cạnh tranh. Tất cả Sinh Viên Khoa QTKD từ năm thứ hai đều có thể tham dự hội thi.

Giải thưởng của cuộc thi gồm có: 1 giải nhất : 500.000 đồng; 1 giải nhì : 400.000 đồng; 1 giải ba : 300.000 đồng; 1 giải khuyến khích : 100.000 đồng; 1 giải Sân khấu ấn tượng : 100.000 đồng; và một số phần quà cho đơn vị có lực lượng cổ động viên đông đảo và nhiệt tình nhất.

Ban Chủ Nhiệm Khoa nhận định đây là cuộc thi có một mục đích rất tốt đẹp và được tổ chức rất hào hứng , gây không khí rất sôi động trong Sinh viên , mặc dù cách thể hiện nội dung và chất lượng các đề tài dự thi chưa cao nhưng nó đã phản ánh được những tác động tích cực cho Sinh viên ý thức về tương lai nghề nghiệp sau mỗi cuộc thi. Đối với Ban Tổ Chức đã và sẽ dần rút ra được kinh nghiệm sau mỗi lần tổ chức cuộc thi.

Sau 2 cuộc thi vừa qua Ban Chủ Nhiệm Khoa cũng đã có thăm dò ý kiến Sinh viên qua một số mẫu tham khảo , Sinh viên đã có một nhận xét chung là cuộc thi đã đem lại nhiều bổ ích cho việc học và đã có hiệu quả thiết thực . Phần lớn các Sinh Viên đề nghị nên tổ chức mỗi năm một lần và công tác tổ chức cần tốt hơn để nâng cao chất lượng cho cuộc thi.

2. Đối với cuộc thi “ Ý Tưởng Khởi Nghiệp “

Năm học 2002-2003 , Khoa QTKD cũng đã tiến hành tổ chức cuộc thi “Sinh viên QTKD với ý tưởng khởi nghiệp “ đã thu hút khá đông sinh viên. Với 203 Sinh viên tham dự qua 41 đề án sơ bộ, mục tiêu chủ yếu của cuộc thi này là nhằm thúc đẩy Sinh viên ngành QTKD phát huy tính sáng tạo , biết vận dụng kiến thức học hỏi của mình vào thực tiễn nghề nghiệp để từ đó tự bản thân Sinh viên có thể định hướng được công việc kinh doanh của mình mà không phải phụ thuộc

vào đơn xin việc . Hơn thế nữa Sinh viên có thể tự tạo được môi trường thăng tiến và có thể đóng góp được hữu hiệu trong việc giải quyết nguồn nhân lực. Cuộc thi đã được Khoa phối hợp với thời báo Kinh Tế Sài Gòn tổ chức và công ty Vina USA tài trợ toàn bộ các giải thưởng và quà tặng trị giá khoảng 10 triệu đồng. Ban tổ chức cũng đã mời một số nhà lãnh đạo thành đạt của các doanh nghiệp tham gia vào Ban Giám Khảo cùng với 3 thành viên Hội Đồng Khoa Học của Khoa. Cuộc thi đã tạo không khí học thuật khá hào hứng .

Trong 41 đề án khởi nghiệp dự thi , có 7 đề án đầu tư sản xuất , 7 đề án thương mại , 37 đề án dịch vụ (sở dĩ Sinh viên chọn dịch vụ nhiều vì không phải đầu tư chi phí ban đầu nhiều và khả năng Sinh viên huy động vốn trong bước đầu khởi nghiệp có thể thực hiện được). Cuộc thi kết thúc với : 1 giải nhất :1.500.000 đồng; 2 giải nhì :1.000.000 đồng / giải ; 3 giải ba : 600.000 đồng / giải ; 4 giải khuyến khích : 300.000 đồng / giải; 1 giải khích lệ : 200.000 đồng / giải; 30 phần quà tặng cho các đề án không được giải mỗi phần trị giá 50.000 đồng.

Trong kỳ thi này , Khoa có số đề án nhiều nhất là Khóa 7 (năm thứ 2) với 21 đề án và là khoá đạt nhiều giải thưởng nhất, kế đến là Khóa 6 (năm thứ 3) có 9 đề án, khoá 5 (năm cuối) với 6 đề án và đáng khích lệ là Khóa 8 (năm thứ nhất) cũng đã có 5 đề án dự thi .

Cuộc thi đã được tổ chức khá thành công, tạo được không khí học thuật khá sôi nổi và đã để lại một dư âm rất khích lệ , nhất là sau khi Ban Chấp Hành Đoàn Trường chọn 14 đề tài gửi đi dự thi “Đề án khởi nghiệp” dành cho Sinh viên các trường ĐH và Cao đẳng trên toàn quốc do phòng Thương Mại và Công Nghiệp Việt Nam phối hợp với Tòa Đại Sứ Nhật tổ chức , Báo Diễn Đàn Doanh Nghiệp

thực hiện, thì 4 trong số 14 đề án khởi nghiệp của Sinh viên Khoa QTKD được chọn vào chung kết cùng với 10 đề án của các trường khác. Các phần thưởng vật chất mà các em đã nhận được từ vòng chung kết này tuy cũng không nhỏ (01 giải toàn đoàn, 1 giải ba, 3 giải khuyến khích) nhưng sự động viên tinh thần đối với các sinh viên thì hết sức lớn lao. Và khoa QTKD cũng hy vọng qua công tác tổ chức cuộc thi “ Ý tưởng khởi nghiệp” vừa qua, Khoa sẽ rút được nhiều kinh nghiệm quý báu để làm tốt hơn nữa từ nội dung cuộc thi đến khâu tổ chức. Nhất là để tất cả các sv đều cảm thấy hứng khởi mà tham gia đông đảo và tích cực hơn cho các cuộc thi trong tương lai.

Kiểm điểm lại sau các cuộc thi, ngoài những thành quả tương đối khích lệ mà sv khoa QTKD đã đạt được, các cuộc thi cũng còn một số vấn đề cần khắc phục :

- Tinh thần tham gia cuộc thi ban đầu của sv còn khá hờ hững, sau một thời gian vận động của BCN, cán bộ Khoa, cán bộ Đoàn, sv mới phần nào nhận thấy sự ích lợi của cuộc thi nên dần dần tham gia tích cực hơn. Tuy nhiên hiện nay vẫn còn một bộ phận sinh viên cũng chưa thực sự quan tâm, kể cả quan tâm đến việc học cho ra học. Nên trong thời gian sắp đến, khoa sẽ có những cuộc vận động sâu rộng hơn trong sv để tạo không khí học tập tích cực hơn nữa cho toàn thể sv khoa.
- Mặc dù đã đạt được một số thành tích nhất định đáng khích lệ trong các cuộc thi vừa qua. Nhưng khoa cũng đánh giá chất lượng các đề án dự thi thật sự chưa cao lắm và cách trình bày đề án cũng chưa hoàn toàn thuyết phục . Thật ra điều này một phần do các cuộc thi mới được tổ chức qua các bước thử

thực hiện ban đầu, nhưng dù sao cũng phần ảnh hưởng nào thái độ học tập còn khá thụ động trong thời gian vừa qua đã chưa có biện pháp chấn chỉnh triệt để nên sv gần như thờ ơ với nhiều hoạt động mặc dù rất bổ ích để nâng cao năng lực và mở rộng sự hiểu biết của mình. Ban Chủ Nhiệm khoa rất chú trọng đến vấn đề này và sẽ đi sâu vào công tác tổ chức nghiên cứu khoa học nhất là nghiên cứu ứng dụng để tạo cho sv có được một cơ sở lý luận tốt hơn và những vấn đề và biện pháp mình đưa ra có tính thuyết phục hơn.

- Đối với cuộc thi “Nhà Quản Trị tương lai” do Đoàn Khoa tổ chức, trong thời gian tới theo tham khảo chung ý kiến sv thì cần tổ chức đều đặn mỗi năm một lần, có thể trong thời gian nhân ngày sinh nhật Đoàn 26/3. Công tác tổ chức và nội dung cuộc thi. BCH Đoàn khoa cần phối hợp chặt chẽ hơn với khoa, nhất là tham khảo ý kiến kỹ lưỡng với BCN khoa để cuộc thi có bài bản hơn và đạt được chất lượng cao hơn.
- Cuộc thi “Ý tưởng Khởi nghiệp” sẽ được BCN Khoa nghiên cứu lại kỹ hơn trong các khâu tổ chức, nội dung cuộc thi, đánh giá đề án. Và sắp tới sẽ có nhiều doanh nghiệp cùng tham gia hơn . Về mặt tài trợ giải thưởng cũng sẽ phong phú hơn. Ngoài mục đích học thuật, khoa cũng sẽ có thêm một mục đích nữa là thực hiện cuộc giao lưu giữa doanh nghiệp và sv, tạo một ngày hội việc làm cho sv khoa QTKD, vì thông qua buổi chung kết và phát giải thưởng cho cuộc thi, các doanh nghiệp (kể cả một số cơ qua quản lý nhà nước) sẽ có cái nhìn thực tế hơn với khả năng đáp ứng trong công tác quản lý của sv khoa QTKD Đại Học Văn Lang.

- Để sv khoa QTKD phát huy tốt “Ý tưởng Khởi nghiệp của mình”, ngoài cuộc thi tổ chức vừa qua, khoa thấy cũng cần chú trọng “Ý tưởng Khởi nghiệp” cho từng sinh viên, nhất là sv trong những năm cuối qua các phiếu thăm dò có hướng dẫn nội dung để mỗi sv có thể mô tả được phần nào dự định nghề nghiệp tương lai của mình. Và thông qua các phiếu thăm dò này khoa có thể hướng nghiệp tốt hơn và cũng có thể lựa chọn một số ý tưởng hay để triển khai thành đề án dự thi cụ thể hơn.



Từ cuộc thi “Nhà quản trị tương lai” do BCH Đoàn khoa phát động, đến cuộc thi “ Ý tưởng khởi nghiệp” do BCN Khoa khởi xướng đã nói lên được 2 khía cạnh của một vấn đề : Thứ nhất là thông qua 2 cuộc thi này Sinh viên sẽ nhận thấy rõ hơn tầm quan trọng của ngành học của mình. Để nhận thấy được điều này, Sinh viên chỉ học lý thuyết không tại lớp thì chưa đủ, nhiều khi chỉ mang tính “trả nợ” trường thi, mà để trả nợ nhiều khi Sinh viên dùng mọi mảnh khước hầu lấy được mảnh bằng vô hồn , có hình thức mà chẳng có thực chất. Do đó SV cần phải đi sâu vào thực tế để thấy được cái mà xã hội thực sự cần , điều mà mình thực sự có khả năng đáp ứng, và phương pháp để đáp ứng phải như thế nào. Có hiểu được

những vấn đề thực tiễn đó của Ngành học SV mới thấy được giá trị của ngành học và làm sao để học cho ra học, học đến nơi đến chốn. Thứ 2 trong ngành nghề mà mình học tập và hành sự sau này, không phải là không có những sự phức tạp, thử thách, khó khăn, mà nếu SV không chịu khó động não suy nghĩ, không tìm ra biện pháp để giải quyết một cách tốt nhất, có thể SV sẽ bị dính mắc mà không tháo gỡ được. Vì vậy mà khi đề xuất 1 ý tưởng nào đó, SV có thể thấy cái mà xã hội cần và SV có thể đáp ứng được, nhưng đồng thời SV cũng phải tiên liệu được những trở lực khi thực hiện ý tưởng của mình và cần phải có phương pháp như thế nào để vượt qua những trở lực đó. Vì Quản trị là tiên liệu, giải quyết được những vấn đề đó thì đề án mới có tính khả thi và đem lại hiệu quả, nếu không thì cũng chỉ như bay bổng trên mây mà thôi.

Cho nên qua các cuộc thi nêu trên, BCN Khoa QTKD muốn tạo thêm cho SV 1 phương tiện để SV có thể gần gũi với thực tế hơn, hứng thú hơn trong việc tìm tòi học hỏi để bổ sung cho vốn kiến thức lý thuyết của mình, mà hãy càng tiếp cận với thực tế chừng nào thì SV thấy cần đào sâu thêm lý thuyết chừng đó, như vậy SV sẽ ý thức hơn trong việc học, chăm chỉ hơn như thế thì việc học mới ngày càng nâng cao được chất lượng vậy.

Lưu sư Lương Xuân Hùng
Phó Trưởng khoa Quản trị kinh doanh